

甲南経営研究

第 60 卷 第 4 号 (通卷 217 号)

令和 2 年 2 月

論 文

地方創生・地域活性化における マーケティング諸課題とその SNS 適応	西 村 順 二	1
PIE 企業に対するドイツ会計検査制度の 概要と検査結果分析.....	内 藤 文 雄	25
病院における各セクションの組織文化と 個人行動の関係についての実証研究.....	北 池 居 邊 明 佳 池 邊 美	81
情報の質的側面が消費者に与える影響 ——可読性に焦点を当てて——	佐 藤 圭	105
日本企業の ROE と財務政策 (3)	馬 場 大 治 山 口 林 公 若 林 公 美	123

甲 南 大 学 経 営 学 会