

## 目 次

献 辞 .....経営学部長・経営学会会長 高 室 裕 史

## 論 文

嗜好品における消費の二極化と多極化，そしてその意味 ——若者学生市場におけるチョコレートの日常品化—— .....	西 村 順 二.....	1
育休からの復職者の仕事配分と人事評価 ——育休を取得した男女の比較—— .....	奥 野 明 子 奥 井 めぐみ.....	31
新卒採用者のオンボーディング プログラムのデザインとコンテンツ.....	大 内 章 子 尾 形 真実哉.....	57
治療と仕事の両立支援を促進する 組織文化の定量的研究 ——事例の再分析と尺度開発—— .....	北 居 明 江 口 尚.....	99
戦後復興期から高度経済成長期の 日本企業による技術輸出 .....	森 永 雄 太 藤 田 順 也.....	131
明治期の綿紡績業における情報発信と 写真帳についての考察 .....	平 野 恭 平.....	149
東広島・西条の酒蔵ツーリズムの考察 ——水の恵みが地域を醸すテリトリーオの形成—— .....	望 月 徹.....	165

## 大学院生論文

高度成長期における立石電機の研究 ——プロデューサ・システムによる経営革新—— .....	須 本 隆 雄.....	193
---	--------------	-----

---

杉田俊明教授略歴・著作目録 ..... 245