

目 次

献 辞経営学部長・経営学会会長 渡 邊 和 俊

論 文

地域密着型家電小売店の経済分析.....	成 生 達 彦.....	1
インバウンド観光における観光土産の購買行動 ——中国人リピーター旅行者の特徴——	辻 本 法 子.....	17
業界別・主導権別の SCM のシステム特性に 関する一考察.....	玄 野 博 行.....	39
製造小売業が取り扱う製品の諸特徴 ——好まれるスイーツの視点から——	西 村 順 二.....	65
日本企業の資本コストに対する認識の変遷と その背景.....	馬 場 大 治..... 若 林 公 美	85
6次産業化ビジネスの持続可能性についての一考察 ——笠そばを事例として——	加 茂 祐 子..... 石 原 あゆみ	123

研究ノート

POS データを利用した売れ筋商品 識別のための試論	石 垣 智 徳..... 神 谷 彩 子 高 木 香 織	145
顧客関係管理研究の新動向 ——来店/購買間隔の不均一性を測るクランピネス指標——	中 山 雄 司.....	161

中田善啓教授略歴・研究業績.....	183
--------------------	-----